



КУЩ Л.И.,
заведующий отделом экономико-правовых исследований
ГУ «Институт экономических исследований»
(г. Донецк), доцент, к.ю.н.
lyubov-kushh@yandex.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Аннотация. В статье рассматривается комплексный подход законодателя Южной Кореи к вопросу поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в системе государственных закупок. В общих законах закреплены меры государственной поддержки, направленные не только на обеспечение развития этих субъектов, но и на косвенное стимулирование их участия в государственных закупках. В специальных же законах меры такой поддержки определяются с учетом особенностей закупочных отношений, они дополняют перечень мер поддержки, установленных в общих законах.

Ключевые слова: государственные закупки, Южная Корея, субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка.

Для цитирования: Куш Л.И. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в системе государственных закупок Республики Корея // Закупки и право. 2024. № 1. С. 102–106. URL: <https://doi.org/10.55959/MSU3034-2481-2024-1-13>.

LYUBOV I. KUSHCH,
Head of the Economic and Legal Research Department of the State Budgetary Institution
«Institute of Economic Research» (Donetsk), Associate Professor, Candidate of Law
lyubov-kushh@yandex.ru

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KOREA

Abstract. The article examines the comprehensive approach of the South Korean legislator to the issue of supporting small and medium-sized businesses in the public procurement system. The general laws enshrine measures of state support aimed not only at ensuring the development of these entities, but also at indirectly stimulating their participation in public procurement. In special laws, the measures of such support are determined taking into account the specifics of procurement relations, they complement the list of support measures established in general laws.

Keywords: public procurement, South Korea, small and medium-sized businesses, government support.

For citation: Kushch Lyubov I. State support for small and medium-sized businesses in the public procurement system of the Republic of Korea // Procurement and Law. 2024. No. 1. P. 102–106. URL: <https://doi.org/10.55959/MSU3034-2481-2024-1-13>.

Экономический прогресс в Республике Корея (далее — Корея, Южная Корея) обуславливает необходимость развития малого и среднего предпринимательства во всех сферах экономики. При этом, учитывая роль этого вида предпринимательства в структурной перестройке экономики страны, в ускорении научно-технического прогресса, а также в формировании нового социального слоя, такое предпринимательство необходимо рассматривать не как дополнение к большому производству, а как

самостоятельные формы использования современных производительных сил. Такой подход к определению роли малого и среднего предпринимательства в развитии экономики обусловлен тем, что благодаря его субъектам, во-первых, создаются дополнительные рабочие места и уменьшается уровень безработицы в стране; во-вторых, поддерживается конкурентная среда и ограничивается монополизм крупных предприятий; в-третьих, обеспечивается быстрое насыщение рынка товарами (работа-

ми, услугами) и т.д. Кроме того, эти субъекты относятся к категории наиболее устойчивых в условиях кризисных явлений, мобильных в смысле перепрофилирования, разработки и внедрения новых технологий и других инновационных продуктов. А поэтому следует поддержать точку зрения многих авторов, что малые и средние предприятия сегодня являются, пожалуй, единственным перспективным игроком, имеющим возможность запустить новые драйверы для южнокорейской экономики. Нарастивая свои экспортные возможности, такие предприятия заявляют о себе как о важных субъектах на мировом рынке. В конечном итоге эти шаги положительно повлияют на экономику корейского полуострова, ведь малые и средние предприятия — это предприятия, которые легки в ведении бизнеса и свободны в выборе торговой стратегии, а самое главное — своим большим количеством, по сравнению с крупными конгломератами, могут значительно повлиять на экономику Кореи¹.

С целью создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства необходимо в законодательном порядке четко определить положения, обеспечивающие реальную государственную поддержку субъектам, осуществляющим такое предпринимательство. При этом особое значение имеет поддержка этих субъектов в системе государственных закупок. Это обусловлено тем, что: во-первых, участие названных субъектов практически исключает возможные сговоры в отношениях закупок; во-вторых, они способны чутко реагировать на изменения в конкретной экономической ситуации на определенном рынке товаров (работ, услуг) или в отдельной отрасли экономики; в-третьих, только им доступна реальная возможность в кратчайшие сроки развивать новые виды деятельности, которая недоступна крупным предприятиям.

В действующем законодательстве Республики Кореи вопросам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание, поскольку создание правового поля в реалиях современного цивилизованного рынка является первоочередной задачей государства, решение которой позволяет обеспечить экономическую устойчивость рассматриваемых субъектов.

А поэтому, как указано в других источниках, Корея неслучайно по уровню легкости ведения бизнеса, характеризующей простоту осуществления предпринимательской деятельности², по оценке Всемирного банка, занимает 5-е место в мире. В то же время по объему производимого внутреннего валового продукта эта небольшая страна занимает 11-е место в мире. Эти данные свидетельствуют о том, что Южная Корея является собой достойный образец интенсивного и успешного формирования сектора малого и среднего предпринимательства в новейшей всемирной истории³. А согласно

индексу экономической свободы 2022 г., рассчитываемому The Heritage Foundation, показатель экономической свободы Южной Кореи составляет 74,6, что делает ее экономику 19-й в рейтинге наиболее комфортных для бизнеса мировых держав по состоянию на 2022 г.⁴

Соответственно, создание таких благоприятных условий для деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства положительно влияет и на их участие в государственных закупках. В настоящее время законодательство, обеспечивающее государственную поддержку этих субъектов, представлено следующими законодательными документами, которые условно можно разделить на:

1) общие законодательные акты:

— Закон от 02.02.2012 № 11275 «О содействии социальным предприятиям»⁵;

— Основной (рамочный) закон от 08.12.2020 № 17623 «О малых предприятиях»⁶;

— Закон от 29.12.2020 № 17799 «О кооперативах малого и среднего бизнеса»⁷;

— Закон от 07.07.2021 № 18292 «О защите и поддержке малого бизнеса»⁸;

— Закон от 27.07.2020 № 18358 «О поощрении местного малого и среднего бизнеса и инноваций»⁹;

— Закон от 31.10.2023 № 19825 «О поддержке женского предпринимательства»¹⁰;

⁴ Индекс экономической свободы. Южная Корея // Heritage.org. URL: https://www.heritage.org/index/pdf/2022/countries/2022_IndexofEconomicFreedom-South-Korea.pdf (дата обращения: 12.09.2022).

⁵ 사회적기업 육성법 법률 제11275호, 2012.02.01 // Корейский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/lsLinkProc.do?lsNm=%EC%82%AC%ED%9A%8C%EC%A0%81%EA%B8%B0%EC%97%85+%EC%9C%A1%EC%84%B1%EB%B2%95&chrClsCd=010202&mode=20&ancYnChk=0#>

⁶ 소상공인기본법: 법률 제16954호, 2020.02.04 // Корейский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/lsSideInfoP.do?lsNm=%EC%86%8C%EC%83%81%EA%B3%B5%EC%9D%B8%EA%B8%B0%EB%B3%B8%EB%B2%95&ancYd=20200204&chrClsCd=010202&urlMode=lsRvsDocInfoR&ancNo=16954>

⁷ 중소기업협동조합법 법률 제17799호, 2020.12.29 // Корейский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/lsLinkProc.do?lsNm=%EC%A4%91%EC%86%8C%EA%B8%B0%EC%97%85%ED%98%91%EB%8F%99%EC%A1%B0%ED%95%A9%EB%B2%95&chrClsCd=010202&mode=20&ancYnChk=0#>

⁸ 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률: 법률 № 18292 공포일자 2021.07.07 // Корейский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EC%86%8C%EC%83%81%EA%B3%B5%EC%9D%B8%EB%B3%B4%ED%98%B8%EB%B0%8F%EC%A7%80%EC%9B%90%EC%97%90%EA%B4%80%ED%95%9C%EB%B2%95%EB%A5%A0>

⁹ 지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률 법률 제18358호, 2021.07.27 // Корейский центр правовой информации. URL: [https://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EC%A7%80%EC%97%AD%EC%A4%91%EC%86%8C%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9C%A1%EC%84%B1%EB%B0%8F%ED%98%81%EC%8B%A0%EC%B4%89%EC%A7%84%EB%93%B1%EC%97%90%EA%B4%80%ED%95%9C%EB%B2%95%EB%A5%A0\(18358,20210727\)](https://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EC%A7%80%EC%97%AD%EC%A4%91%EC%86%8C%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9C%A1%EC%84%B1%EB%B0%8F%ED%98%81%EC%8B%A0%EC%B4%89%EC%A7%84%EB%93%B1%EC%97%90%EA%B4%80%ED%95%9C%EB%B2%95%EB%A5%A0(18358,20210727))

¹⁰ 여성기업지원에 관한 법률: 법률 제18661호. 공포일자 2021.12.28 // Корейский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EC%97%AC%EC%84%B1%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%A7%80%EC%9B%90%EC%97%90%EA%B4%80%ED%95%9C%EB%B2%95%EB%A5%A0>

¹ Закирова Р.А. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Республики Корея // Кореистудия в России: направление и развитие. 2022. Т. 3. № 1. С. 160–166.

² Индекс экономической свободы. URL: <http://www.heritage.org/index> (дата обращения: 12.09.2022).

³ Загоруйко Д.Л. Успешный опыт государственной поддержки малого предпринимательства на примере Республики Корея // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 4. С. 202–212; 204.

— Закон от 11.04.2007 № 8362 «О поддержке стар-тапов малого и среднего бизнеса»¹¹;

— Закон от 28.12.2021 № 18661 «О содействии пред-принимательской деятельности лиц с ограниченными возможностями»¹²;

— Закон от 04.01.2022 № 18705 «О малом и среднем бизнесе»¹³;

2) специальные законодательные акты:

— Закон о закупках от 09.06.2020 № 17348¹⁴;

— Закон от 01.05.2021 № 17816 «О контрактах, сто-роной которых является государство»¹⁵;

— Закон от 28.12.2021 № 18661 «О содействии за-купки продукции малого бизнеса и поддержки каналов продаж»¹⁶ и др.

Неисчерпывающий перечень вышеуказанных зако-нов подтверждает, что в Южной Корее уделяется особое внимание государственной поддержке субъектов мало-го и среднего предпринимательства. При этом меры рассматриваемой поддержки, установленные в общих законах, распространяются и на сферу закупок. Так, например, в Законе о содействии социальным предпри-ятиям закреплён один из основных способов оказания им помощи, а именно — увеличение объёма закупок у этих предприятий. Однако следует обратить внимание на то, что социальное предприятие может быть как ма-лым, так и большим; а малое предприятие может быть как социальным, так и обычным коммерческим, име-ющим целью максимальное извлечение прибыли. Это означает, что не каждое малое предприятие является со-циальным; не каждое социальное предприятие является

малым; в то же время могут быть малые предприятия, являющиеся социальными¹⁷.

Учитывая значимость социальных предприятий в развитии экономики, министр труда Республики Корея Ли Чае Пиль подчеркнул: «Для того чтобы обе-спечить в нашем обществе стабильное предложение социальных услуг и вакансий, необходимо большое количество здоровых и крепких социальных предпри-ятий. В этом смысле важно создать благоприятную среду для социального предпринимательства, оказывая различного рода поддержку: государственные закупки, предоставление каналов сбыта и субсидий»¹⁸. А поэтому совершенно не случайно Правительство Республики Корея постоянно повышает объёмы государственных закупок у социальных предприятий¹⁹. Так, во Второй основной план развития социального предпринима-тельства на 2013–2017 гг. было включено намерение правительства потратить более 1 млрд вон на государ-ственные закупки у социальных предприятий. При этом правительство было намерено потребовать от каждого государственного института определиться с необходи-мым бюджетом, повысить эффективность управления и оценки качества работы, а также рассмотреть расчёт коэффициента целевых закупок (имеется в виду рас-чёт отношения закупок у социальных предприятий к общему объёму закупок, осуществляемых государ-ственными институтами). В свою очередь Центр под-держки государственных закупок обязали обеспечивать техническую поддержку, а также консультирование и информирование о продуктах. Данная функция Цен-тра включает в себя помощь социальным предприятиям в разработке подходящих продуктов для государствен-ных закупок, консультации в области связей с обще-ственностью, каналов продаж и маркетинга, а также проведение соответствующего обучения персонала²⁰.

Следующим примером может быть Закон от 07.07.2021 № 18292 «О защите и поддержке малого биз-неса», основная цель которого заключается в создании благоприятных условий для развития малых и средних предприятий путем применения мер финансовой под-держки и предоставления льгот, включая системы до-тационных кредитов и целевого кредитования малому бизнесу в интересах содействия экспорту; системы суб-сидиарной помощи, содействующей увеличению ком-мерциализации новаторских идей; системы льготного порядка налогообложения и др. Такой подход к созда-нию условий для развития рассматриваемых субъектов

¹¹ 중소기업창업 지원법: 법률 제18661호, 2021.12.28 // Коре-йский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=1&subMenuId=15&tabMenuId=81&query=#undefined>

¹² 장애인기업활동 촉진법: 법률 제18661호, 2021.12.28 // Ко-рейский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/lsLinkProc.do?lsNm=%EC%9E%A5%EC%95%A0%EC%9D%B8%EA%B8%B0%EC%97%85%ED%99%9C%EB%8F%99+%EC%B4%89%EC%A7%84%EB%B2%95&chrClsCd=010202&mode=20&ancYnChk=0#>

¹³ 중소기업기본법: 법률 제18705호, 2022.01.04 // Коре-йский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/lsLinkProc.do?lsNm=%EC%A4%91%EC%86%8C%EA%B8%B0%EC%97%85%EA%B8%B0%EB%B3%B8%EB%B2%95&chrClsCd=010202&mode=20&ancYnChk=0#>

¹⁴ 조달사업에 관한 법률: 법률 제17348호 공포일자 2020.06.09 // Коре-йский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EC%A1%B0%EB%8B%AC%EC%82%AC%EC%97%85%EC%97%90%EA%B4%80%ED%95%9C%EB%B2%95%EB%A5%A0>

¹⁵ 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률: 법률 제17816호, 2021.01.05 // Коре-йский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/lsLinkProc.do?lsNm=%EA%B5%AD%EA%B0%80%EB%A5%BC+%EB%8B%B9%EC%82%AC%EC%9E%90%EB%A1%9C+%ED%95%98%EB%8A%94+%EA%B3%84%EC%95%BD%EC%97%90+%EA%B4%80%ED%95%9C+%EB%B2%95%EB%A5%A0&chrClsCd=010202&mode=20&ancYnChk=0#>

¹⁶ 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률; 법률 제 18661호, 2021.12.28 // Коре-йский центр правовой информации. URL: <https://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EC%A4%91%EC%86%8C%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%A0%9C%ED%92%88%EA%B5%AC%EB%A7%A4%EC%B4%89%EC%A7%84%EB%B0%8F%ED%8C%90%EB%A1%9C%EC%A7%80%EC%9B%90%EC%97%90%EA%B4%80%ED%95%9C%EB%B2%95%EB%A5%A0%EC%8B%9C%ED%96%89%EB%A0%B9>

¹⁷ Краткий обзор: опыт поддержки и развития социального предпринимательства в Республике Корея. Ежемесячный обзор. URL: <http://www.social-idea.ru/montlynews/Kratkij-obzor-opyht-podderzhki-i-razvitiya-social-nogo-predprinimatelstva-v-respublike-Koreya-EZHEMESYACHNYHJ-OBZOR-2-14>

¹⁸ Опыт поддержки и развития социального предпринима-тельства в Южной Корее. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/355314722>.

¹⁹ Ольгинский К. Социальное предпринимательство в Южной Корее: пятилетки, фестивали и субсидии. URL: <http://nb-forum.ru/foreign-experience/korea-18>.

²⁰ Международный опыт поддержки социального предпри-нимательства. Документы и кейсы для развития социального пред-принимательства в России. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/355314722>.

предпринимательства обеспечивает эффективное осуществление их деятельности и, как следствие, активное участие в государственных закупках.

Кроме того, общий Закон от 28.12.2021 № 18661 «О поддержке стартапов малого и среднего бизнеса» направлен на создание комфортной среды для развития малого бизнеса в сфере инноваций. Выбор этой сферы не является случайным, поскольку, во-первых, актуальность вопроса стимулирования инновационных стартапов в Южной Корее ранее обосновывалась в науке²¹, во-вторых, Республика Корея является одним из передовых государств в вопросе разработки и применения инновационных технологий. А проведение грамотной инновационной политики позволило ей войти в рейтинг развитых экономик мира за достаточно короткий исторический период. Так, в 2019 г. Европейская комиссия ЕС поставила Южную Корею на второе место по показателям инновационной деятельности в Европейской матрице, по которой оценивается сфера инноваций в 46 странах мира²². При этом, по мнению других авторов, для инновационной экономики Кореи именно сектор малого и среднего бизнеса является важнейшей платформой формирования и внедрения инноваций. Это обусловлено тем, что при конкуренции с крупными *чеболями* (крупнейшие корпорации в Корее), которые имеют свободный доступ к финансированию, возможности малых и средних предприятий значительно ограничены. Именно поэтому важным шагом является пересмотр на государственном уровне статуса крупных конгломератов, а также стимулирование малых и средних компаний лояльными нормативными правовыми актами и субсидиями к эффективному развитию²³. Одним из таких лояльных актов как раз и является Закон о поддержке стартапов малого и среднего бизнеса.

Меры поддержки, закрепленные в этом законе, имеют существенное значение в отношении государственных закупок, поскольку гарантированные инновационные закупки являются безусловно позитивными для инновационного развития страны. При этом следует иметь в виду, что инновационные закупки представляются выгодными для всех участников данных процессов. Закупающие компании, приобретая инновационные продукты, оборудование, технологии, повышают эффективность своей деятельности, включая производительность труда. Продавцы высокотехнологичных решений обеспечивают себе сбыт, т.е. получают рынок. В стране в целом происходит ускорение развития инновационной экономики (рост инновационной составляющей внутреннего валового продукта) и повышение на основе этого конкурентоспособности страны²⁴.

²¹ Александрин Ю.Н. Специфика системы государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Южной Корее // Экономика: теория и практика. 2016. № 1 (41). С. 75–80.

²² Рейтинг инновационной деятельности ЕС. URL: <https://regnum.ru/news/economy/2650421.html> (дата обращения: 01.10.2022).

²³ Ермишов К.В., Конягина М.Н. Эволюция инновационной политики Южной Кореи и вызовы XXI века // Вестник Академии знаний. 2020. № 39 (4). С. 199.

²⁴ Каширин А.И. Закупки инновационных продуктов или закупки инноваций? // Инновации. 2015. № 15 (199). С. 13.

Следующий Закон от 28.12.2021 № 18661 «О поддержке женского предпринимательства», несмотря на то что по содержанию отнесен к общим законам, содержит ряд мер государственной поддержки в сфере государственных закупок. Так, в соответствии с этим Законом система государственных закупок выступает мерой поддержки предприятий, принадлежащих женщинам. А поэтому этот Закон обязывает заказчиков содействовать приобретению товаров (работ, услуг), поставляемых (выполняемых, оказываемых) предприятиями малого и среднего бизнеса, принадлежащими женщинам.

В Указе о введении в действие Закона о поддержке женского предпринимательства²⁵ установлены пороги для осуществления закупок у предприятий, принадлежащих женщинам, на уровне 5% и более от общего объема закупок заказчика или на уровне 3% при осуществлении закупок строительных работ.

Анализ только нескольких общих законов Южной Кореи о государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства указывает на то, что государство обеспечивает эту поддержку, используя единый целостный подход, содержащий в себе различные меры, направленные на создание благоприятных условий развития этих субъектов, что, безусловно, формирует основу их эффективного развития и положительно влияет на их активное участие в государственных закупках.

В специальных законах, регулирующих отношения в сфере закупок, содержатся меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющие для них важное значение. В частности, к таким законам относится Закон от 28.12.2021 № 18661 «О содействии закупки продукции малого бизнеса и поддержке каналов продаж», который направлен на упрощение процедуры закупки продуктов, производимых малыми и средними предприятиями, с целью обеспечения их конкурентоспособности и повышения стабильности управления и поддержки развития рынков.

Кроме того, в Законе от 09.06.2020 № 17348 «О закупках» и Законе от 01.05.2021 № 17816 «О контрактах, стороной которых является государство» закреплены положения, обеспечивающие расширение участия малых и средних предприятий в государственных закупках с высокой добавленной стоимостью путем устранения торговых и инвестиционных барьеров, а также устанавливающие преференциальный режим участия субъектов малого и среднего предпринимательства в этих отношениях.

Следовательно, закрепленные в специальных законах меры государственной поддержки малых и средних предприятий дополняют тот перечень мер поддержки, который закреплен в общих законах, но с учетом особенностей отношений в сфере закупок.

Таким образом, анализ законодательства Республики Корея позволяет сделать вывод, что при установле-

²⁵ The Enforcement Decree of Act on Support for Female-owned Businesses. URL: <https://www.global-regulation.com/law/korea/644855/act-on-support-for-female-owned-businesses.html> (дата обращения: 03.10.2022).

нии положений о государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере закупки законодателем использован комплексный подход относительно определения мер рассматриваемой поддержки. Это обусловлено тем, что в общих законах закреплены меры государственной поддержки, которые направлены не только на обеспечение развития этих субъектов, но и на косвенное стимулирование их участия в государственных закупках. А в специальных законах меры такой поддержки определяются с учетом особенностей закупочных отношений и дополняют перечень таких мер, которые установлены в общих законах. Использование такого подхода следует рассматривать как положительный опыт, поскольку обеспечивается, с одной стороны, эффективное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целом, а с другой стороны — активность их участия в государственных закупках в частности.

Список литературы

Александрин Ю.Н. Специфика системы государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Южной Корее // Экономика: теория и практика. 2016. № 1 (41). С. 75–80.

Ермишов К.В., Конягина М.Н. Эволюция инновационной политики Южной Кореи и вызовы XXI века // Вестник Академии знаний. 2020. № 39 (4). С. 192–201.

Загоруйко Д.Л. Успешный опыт государственной поддержки малого предпринимательства на примере Республики Корея // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 4. С. 202–212. С. 204.

Закирова Р.А. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Республики Корея // Корееведение в России: направление и развитие. 2022. Т. 3. № 1. С. 160–166.

Закупки инновационных продуктов или закупки инноваций? // Инновации. 2015. № 15 (199). С. 13.