



**ГЕЛЛЕР А.Я.,**  
исполнительный директор электронной торговой площадки ETPRF.RU



**ШЕЛОУМОВ М.А.,**  
доцент базовой кафедры Федеральной антимонопольной службы России  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,  
к.ю.н.  
SHeloumov.MA@rea.ru

## **ЗАКУПКИ У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА KONEPS РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

**Аннотация.** В данной статье сравниваются подходы к закупкам у малого и среднего предпринимательства (МСП) в России с Республикой Корея. Удалось проследить, как развивались эти системы, почему происходили изменения и как повлияло на закупочную систему России увеличение с 20 до 25% обязательной доли закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства. Отдельно рассматривается вопрос об организации неконкурентных закупок, осуществляемых на суммы, не превышающие 20 млн руб., у МСП в электронном магазине.

**Ключевые слова:** закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства, неконкурентные закупки, оператор электронной площадки, общий годовой объем закупок.

**Для цитирования:** Геллер А.Я., Шелюмов М.А. Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства в России и электронная система KONEPS Республики Корея: сравнительный анализ // Закупки и право. 2024. № 1. С. 88–94. URL: <https://doi.org/10.55959/MSU3034-2481-2024-1-11>.

**ALEXANDER YA. GELLER,**  
Executive Director of the electronic trading platform ETPRF.RU

**MIKHAIL A. SHELOUMOV,**  
Associate Professor of the Basic Department of the Federal Antimonopoly Service of Russia,  
Plekhanov Russian University of Economics, Regional Director of ETP LLC, Candidate of Law  
SHeloumov.MA@rea.ru

## **PROCUREMENT FROM SMES IN RUSSIA AND THE REPUBLIC OF KOREA'S KONEPS ELECTRONIC SYSTEM: A COMPARATIVE ANALYSIS**

**Abstract.** This article compares approaches to procurement from small and medium-sized enterprises (SMEs) in Russia with the Republic of Korea. It was possible to trace how these systems developed, why changes took place and how the increase in the mandatory share of purchases for small and medium-sized enterprises from 20 to 25% affected the Russian procurement system. Separately, the issue of organizing non-competitive purchases carried out for amounts not exceeding 20 million rubles from SMEs in an electronic store is being considered.

**Keywords:** purchases from small and medium-sized businesses, non-competitive purchases, the operator of the electronic platform, the total annual volume of purchases.

**For citation:** Geller Alexander Ya., Sheloumov Mikhail A. Procurement from SMEs in Russia and the Republic of Korea's KONEPS electronic system: a comparative analysis // Procurement and Law. 2024. No. 1. P. 88–94. URL: <https://doi.org/10.55959/MSU3034-2481-2024-1-11>.

В настоящей статье рассмотрена ситуация, сложившаяся в отношении закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). 2021 год был не самым простым: отмечалась повышенная инфляция, которая привела к проблемам в исполнении контрактов и, как следствие, внесению некоторых организаций в реестр недобросовестных поставщиков, который ведет ФАС России. В связи с этим было принято несколько постановлений Правительства РФ, затронувших закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства.

### Российская Федерация

**С 1 января 2022 г. была увеличена обязательная доля закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства с 20 до 25%.** Так, постановлением Правительства РФ от 7 июля 2021 г. № 1128 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (далее — постановление № 1128) были внесены изменения в утвержденное постановлением Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» Положение.

В частности, с 1 января 2022 г. требования, установленные постановлением № 1352, обязаны соблюдать все заказчики, осуществляющие свою закупочную деятельность в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Закон о закупках), за исключением тех из них, которые сами являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

К тем, кто не обязан применять Закон о закупках к субъектам МСП, могут быть отнесены хозяйственные общества, которые соответствуют критериям, установленным в ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». При этом проверить соответствие заявленным критериям можно на сайте Федеральной налоговой службы в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Это значит, что практически все заказчики по Закону о закупках будут проводить закупки у субъектов МСП с учетом особенностей, предусмотренных постановлением № 1352. Чтобы выполнить требования постановления № 1352, заказчикам потребуется учесть особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, предусмотренные постановлением № 1352 и Законом о закупках, в своих положениях о закупках, если ранее эти особенности не были учтены.

При размещении изменений в положение о закупках в единой информационной системе в сфере закупок товаров (ЕИС) следует проверить, чтобы в перечне способов закупок были выбраны конкурентные закупки с учетом особенностей закупок у субъектов МСП. Также

потребуется утвердить перечень товаров, работ, услуг, приобретаемых у субъектов МСП (далее — Перечень), который составляется на основании Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) и включает в себя наименования товаров, работ, услуг (ТРУ) и соответствующий код (с обязательным указанием разделов, классов и рекомендуемым указанием подклассов, групп и подгрупп, видов продукции (услуг, работ), а также категорий и подкатегорий продукции (услуг, работ)). По нашему опыту, рекомендуем провести анализ закупочной деятельности за прошлый год, сравнить его с нынешним и посмотреть, по каким еще сметам могут проходить закупки с участием субъектов МСП. Утвержденный Перечень надо разместить в ЕИС, а также на сайте заказчика в сети Интернет.

Под мониторинг планов-графиков попадут все заказчики, количество которых достигнет порядка 20 тыс. По данным «Корпорации МСП», в 2020 г. объем закупок крупнейших госкомпаний у субъектов МСП составил 3,9 трлн руб., что на 5,3% больше аналогичного показателя в 2019 г. Кроме того, «Корпорация МСП» отметила рост в 2020 г. числа поставщиков из числа субъектов МСП на 11,2%, а также увеличение номенклатуры товаров, закупаемых госкомпаниями у субъектов МСП, до 489 тыс. позиций с 439 тыс. в 2019 г.

Рассмотрим на практике, как это будет работать. Если начальная максимальная цена договора (НМЦД) при закупке товаров, работ и услуг из Перечня составляет более 200 млн руб., но не превышает 400 млн руб., то в соответствии с п. 19 постановления № 1352 заказчик вправе провести закупку только у субъектов МСП или так называемые спецторги. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2021 г. № 937 «О внесении изменений в пункты 8 и 19 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема» откорректировало указанный ценовой порог с 400 млн до 800 млн руб., что позволит проводить спецторги с большим размером НМЦД. Данная корректировка вступила в силу 1 октября 2021 г.

В случае если НМЦД при закупке ТРУ из Перечня составляет более 400 млн руб., заказчик не может провести такую закупку среди субъектов МСП. С 1 октября 2021 г. ценовой порог, при превышении которого не могут быть проведены спецторги, составит уже 800 млн руб.

Также в течение года потребуется проводить конкурентные закупки у субъектов МСП, поскольку постановлением № 1352 предусмотрен обязательный норматив — Общий годовой объем закупок у субъектов МСП.

Закупочные подразделения многих заказчиков сталкиваются с многочисленными корректировками планов-графиков, что приводит к дополнительной нагрузке закупочного подразделения и коллег из «Корпорации МСП». Однако при условии, что время на согласование плана-графика корпорацией составляет 3 рабочих дня, коллеги из «Корпорации МСП» с большой легкостью идут на согласование в 1 рабочий день при условии направления плана-графика 1 раз в неделю.

Отдельно стоит рассказать об изменениях в годовом объеме закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства. Теперь в соответствии с изменениями, внесенными Постановлением № 1128:

- общий годовой объем закупок у субъектов МСП составит не менее 25% вместо 20%;
- доля стоимости договоров с участием субъектов МСП по результатам закупок, в которых могут участвовать только субъекты МСП, составит не менее 20% вместо 18%.

Также были внесены небольшие изменения в постановление Правительства РФ от 29 октября 2015 г. № 1169 «О порядке проведения мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, оценки соответствия проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, порядке и сроках приостановки реализации указанных планов по результатам таких оценки и мониторинга», которым утвержден порядок проведения мониторинга и оценки соответствия планов закупки и годовых отчетов требованиям законодательства РФ, предусматривающим участие в закупке субъектов МСП.

### **Неконкурентные закупки до 20 млн руб. у МСП в электронном магазине**

Министерство финансов РФ инициировало постановление от 16 декабря 2021 г. № 2323 «О внесении изменения в Положение об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352», которое дает возможность заказчикам по Закону о закупках, в рамках закупок для субъектов МСП на сумму до 20 млн руб., использовать электронные магазины электронно-торговых площадок (ЭТП), отобранных в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 12 июля 2018 г. № 1447-р «Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок», предусмотренных Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон о контрактной системе) и Законом о закупках. Чтобы сразу определиться в терминах, поясним, что речь идет не о магазинах малых закупок, таких как единый агрегатор торговли «Березка» или агрегатор «Биржевая площадка» (ВР. ZAKAZRF.RU), удобство сотрудничества с которыми оценено заказчиками и поставщиками и позволило сосредоточить им у себя более 20% закупок.

После нововведений заказчики, осуществляющие деятельность в соответствии с Законом о закупках, имеют возможность проводить неконкурентные закупки у субъектов МСП с помощью электронного магазина.

Порядок проведения таких закупок аналогичен тем правилам работы электронного магазина для закупок малого объема, который установлен в рамках Закона о контрактной системе, предусматривающего размещение поставщиками на электронной торговой площадке предварительного предложения о поставке того или иного товара в соответствии с каталогом ТРУ. Заказчик, в свою очередь, размещает извещение о закупке того или иного товара. При этом оператор ЭТП должен будет направить таким заказчикам соответствующие предложения поставщиков.

### **Заключение договора**

Договор заключают не раньше, чем через два рабочих дня после публикации протокола с итогами закупки. Если поступила одна заявка или существующим требованиям соответствует только одна, заказчик обязан заключить контракт с поставщиком, который ее подал. Если победитель отказывается выполнять контракт, заказчик может заключить договор с участником, занявшим второе место. Он, в свою очередь, может отказаться от договора без санкций.

После заключения договора оператор торговой площадки не позднее одного часа с момента заключения контракта автоматически уменьшает количество товара, указанное в предварительном предложении победителя, а также объем закупаемого по текущему контракту.

Обязанность по налаживанию интеграции с ЕИС возложена на операторов электронных площадок.

При обновлении позиции каталога ТРУ заказчики обязаны учитывать эти сведения с определенного времени. Эти корректировки участники должны указывать в предварительном предложении, чтобы исключить случаи отклонения.

Очевидно, что письмо Минфина России от 12 февраля 2021 г. № 24-06-08/9591, скорее всего, не последнее по теме малых закупок, так как даже неглубокий анализ выявил существование ряда нарушений при осуществлении закупок, которые еще предстоит исправить:

- дробление единой закупки;
- совокупное превышение размещенных малых закупок максимально разрешенной НМЦД;
- резкое повышение цен в момент закупки по сравнению со средними ценами этих же поставщиков;
- несоответствие указанного предмета содержанию (спецификации) закупки;
- неразмещение, несвоевременное размещение сведений в ЕИС.

Новые правила закупок малого объема разработаны с целью упрощения процедуры торгов, а также соблюдения принципов прозрачности и открытости. Появляется возможность организации процедур торговли через электронные магазины, которые взаимодействуют с ЕИС. Операторы электронных площадок должны обеспечивать интеграцию с ЕИС и налаживание взаимодействия.

Стоит отметить, что в настоящее время многие крупные госкомпании уже используют электронные магазины ЭТП для проведения своих закупок малого объема (до 500 тыс. руб.) в электронной форме. При

этом порядок проведения таких закупок у госкомпаний может различаться.

В первой половине 2021 г. крупнейшие госкомпании РФ заключили с субъектами МСП контракты на 1,9 трлн руб. По результатам закупок, участниками которых могли быть только субъекты МСП, были заключены контракты на 619 млрд руб. Средняя стоимость по этим договорам составила 8,5 млн руб.

По действующей редакции Закона № 223-ФЗ госкомпании должны закупать у субъектов МСП не менее 20% годового стоимостного объема договоров. Владимир Путин предложил увеличить долю госзакупок и закупок госкомпаниями у малого бизнеса до не менее 25%. Правительство РФ приняло постановление об увеличении доли закупок госкомпаний у субъектов МСП до 25% (с 1 января 2022 г.).

Эти нормы распространяются на госкомпании с годовой выручкой более 500 млн руб., а также на автономные учреждения, которые в течение года заключают контракты на поставку товаров, работ, услуг на общую сумму более 250 млн руб.

Как сообщалось, в конце 2019 г. были приняты поправки к Закону о контрактной системе, которые позволили госзаказчикам закупать товары на сумму до 3 млн руб. по специальной электронной процедуре — «закупка с полки», или «электронный магазин».

Эта норма вступила в силу с 1 апреля 2021 г. Она фактически повысила порог для закупок малого объема до 3 млн руб. при условии их проведения по указанным правилам. Впрочем, параллельно продолжает действовать норма, позволяющая заказчикам осуществлять закупки малого объема (до 600 тыс. руб.) без проведения закупочной процедуры.

По данным операторов ЭТП, в первые месяцы после запуска механизма электронных магазинов госзаказчики не проявляли большой активности в использовании такого способа закупки.

При объявлении закупки заказчик должен максимально точно указывать характеристики, код в каталоге ГРУ, географию поставки. Любая несостыковка с размещенным предложением поставщика отсекает последнего от закупки. Требования точности характеристик и строгого соответствия 14-значного кода ГРУ заказчиком таковы, что уже сам факт совпадения с предложением может трактоваться контрольным органом как сговор с поставщиком, и это не добавляет популярности электронным магазинам у заказчиков. Поставщики же также отказываются от размещения предложений, поскольку срок действия предложения составляет один месяц, что, с одной стороны, вынуждает поставщика резервировать количество товара на складе без гарантии реализации, а с другой — отказ от заключения договора (уведомление и подписание не должно превышать одни сутки) грозит попаданием в Реестр недобросовестных поставщиков.

Поэтому, несмотря на то что закупки субъектов МСП до 20 млн руб. составляют 94,5% всех закупок для этих организаций, мы не уверены в большом росте популярности электронных магазинов по Закону о контрактной системе. Без существенных изменений в идеологии проведения процедур электронные мага-

зины можно будет популяризировать только административным принуждением.

Закупки в России, как говорят профессионалы, — это увлекательный аттракцион, в котором везет не всем. В связи с этим у нас и происходит цифровизация закупок. Рассмотрим, как наши коллеги из Южной Кореи решают те же самые задачи.

## Республика Корея

Республика Корея присоединилась к Соглашению о государственных закупках в рамках Всемирной торговой организации в 1994 г. Это выявило множество различных проблем, связанных с ручной системой закупок, таких как неэффективность, вызванная избыточными операциями ручной обработки, и коррупция, напрямую зависящая от интенсивных личных контактов. Таким образом, было принято решение о разработке современной цифровой системы закупок, что позволило бы обеспечить своевременную доставку, качество продукции и разумные цены на основе точной информации о закупках, а также выстроить прозрачную и эффективную среду закупок для всех участников.

Принятая цифровая система была названа Системой электронных закупок Государственной службы закупок Кореи (*Korea ON-line E-Procurement System, KONEPS*). Данная электронная система позволяет быстро и удобно обрабатывать все административные процедуры государственных закупок, включая торги, контракты, оплату и доставку продукта. Информация о закупках, в том числе получение заявки на закупку и публичные уведомления о торгах, присуждение контракта и статус контракта, предоставляется через сеть Интернет, что обеспечивает справедливость и прозрачность всех операций. Данная система электронных закупок была первой интернет-системой закупок в Республике Корея. В настоящее время ее используют около 770 учреждений и ведомств, 35 000 государственных организаций и 160 000 компаний.

Учреждения, финансируемые за счет бюджетных средств, в рамках бюджетной системы Республики Корея наделены правоспособностью самостоятельных юридических лиц, в том числе полномочиями по принятию обязательств в рамках осуществления государственных закупок. Нужно отметить, что система прокьюрента Республики Корея комбинирует в себе централизованный и децентрализованный способы осуществления государственных закупок. Политика государства в данной сфере заключается в сокращении количества децентрализованных закупок, т.е. осуществлении самостоятельных закупок государственными органами и приведении системы в состояние, при котором закупки для нужд государства будут осуществляться, как правило, централизованно.

Сущность централизации прокьюрента заключается в следующем. В настоящее время в Республике Корея создан и функционирует специализированный орган — Центральное агентство государственных закупок (*Public Procurement Service, PPS*) (далее — Агентство), в полномочия которого входит осуществление закупок товаров, работ и услуг за счет средств бюджета для нужд государственного сектора управления.

Что касается полномочий, то на сегодняшний день Агентство выполняет пять основных функций (за исключением оборонных закупок).

1. Закупка отечественных и импортных товаров, работ и услуг для нужд государственных органов:

— в 2010 г. объем отечественных и импортных закупок составил 15 млрд и 526 млн долл. США соответственно.

2. Контракты на крупные строительства для государственных нужд:

— общая сумма контрактов на строительные работы, завершённые с помощью Агентства в 2010 г., составляла примерно 17 млрд долл. США.

3. Запас и поставка основных сырьевых ресурсов:

— Агентство закупает основные сырьевые и строительные материалы, такие как алюминий, медь и олово, в целях как текущего потребления, так и консервирования.

4. Эффективное управление государственным имуществом:

— Агентство контролирует и обеспечивает эффективное управление государственным имуществом, общая суммарная ценность которого составляет примерно 10 млрд долл. США;

— Агентство также принимает роль в управлении недвижимым имуществом, находящимся в собственности государства: сохранение прав собственности, имущественное развитие, приобретение недвижимых запасов для дальнейшего использования.

5. Обслуживание и управление государственной электронной системой закупок:

— Агентство управляет и обслуживает систему KONEPS, которая предоставляет доступ к государственным закупкам всем заинтересованным фирмам (участникам) в режиме реального времени в сети Интернет;

— использование системы для повышения прозрачности и эффективности государственных закупок.

До появления системы KONEPS участникам приходилось вручную искать извещения в официальных печатных изданиях, на досках объявлений, а также на интернет-сайтах непосредственного заказчика. Кроме того, участникам приходилось каждый раз регистрироваться для отдельно взятого тендера, что создавало определенные трудности.

С момента создания системы KONEPS все извещения о проведении тендера публикуются на единственном официальном сайте. Это увеличило прозрачность государственных закупок, конкуренцию среди потенциальных участников, качество поставляемых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг; снизились издержки на поиск необходимой информации.

В 2008 г. систему электронных торгов — центрального компонента системы KONEPS — отделяют от главной координационной системы для обеспечения безопасности и стабильности системы. Кроме того, Агентство осуществляет реструктуризацию электронного меню пользователя и вводит систему моментального оповещения пользователей с помощью *Short Message Service*. Внедряется система по выявлению мошенничества при проведении торгов (*Fraudulent Bidding Monitoring System*) в режиме реального времени, была создана отдельная

информационная система, помогающая справиться с перебоями из-за выгрузки огромных массивов данных (например, выгрузка извещения, документации, протоколов и т.д.). Первая программа помогает быстрее найти признаки мошенничества, чем поиск в ручном режиме; помогает регулярно производить мониторинг закупок; включает большое количество индикаторов выявления жульничества.

Задача системы заключается в снижении издержек сбора информации и помощи контролирующим подразделениям Агентства в выявлении возможных коррупционных схем. Благодаря матрице можно отследить контракты, возможно заключенные с нарушениями, используя при этом меньше временных, человеческих, материальных и прочих затрат.

KONEPS является единым (прямым) окном для государственных закупок, которое обеспечивает комплексной информацией потенциальных поставщиков, заказчиков и общество в целом. Согласно основному закону о закупках в Республике Корея вся информация, касающаяся торгов, должна быть опубликована на официальном информационном сайте. Кроме того, KONEPS является хранилищем данных о закупках для государственных организаций.

Взаимодействие государственных, местных заказчиков, участников и др. можно представить в виде схемы (рис. 1).

Система KONEPS обрабатывает все закупочные процедуры в сети Интернет, начиная от публикации извещения, подписания государственного контракта и до полной оплаты заказчиком своих обязательств. Благодаря системе обмена данными «государство для граждан» (*Government For Citizens, G4C*), разработанной Министерством управления и защиты, отпала необходимость во введении и предоставлении некоторых бумажных документов, таких как регистрационный сертификат на организацию, квитанции по уплате определенных налогов и т.д. В систему KONEPS вшито более 160 форм документов для электронного документооборота — например, форма заявок, извещения, платежные поручения и т.д.

Система унифицированного учета бюджета (*dBrain*), разработанная Министерством финансов и стратегического развития, позволяет заказчику оплачивать государственные контракты по безналичному расчету непосредственно через электронный портал, а поставщику — предоставлять обеспечение заявки.

Одной из ключевых особенностей KONEPS является система так называемого электронного магазина (*On-line Shopping Mall*). Электронный магазин представляет собой информационный сайт в сети Интернет, отражающий список товаров субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цены на товары, которые можно приобрести на данном ресурсе, довольно низкие. Происходит это по той причине, что транзакционные издержки, возникающие в процессе закупок, отсутствуют и не входят в итоговую цену продукта. Заказчики могут одним кликом купить тот или иной товар.

Помимо электронного магазина, в Республике Корея существует каталог «исключительных» товаров

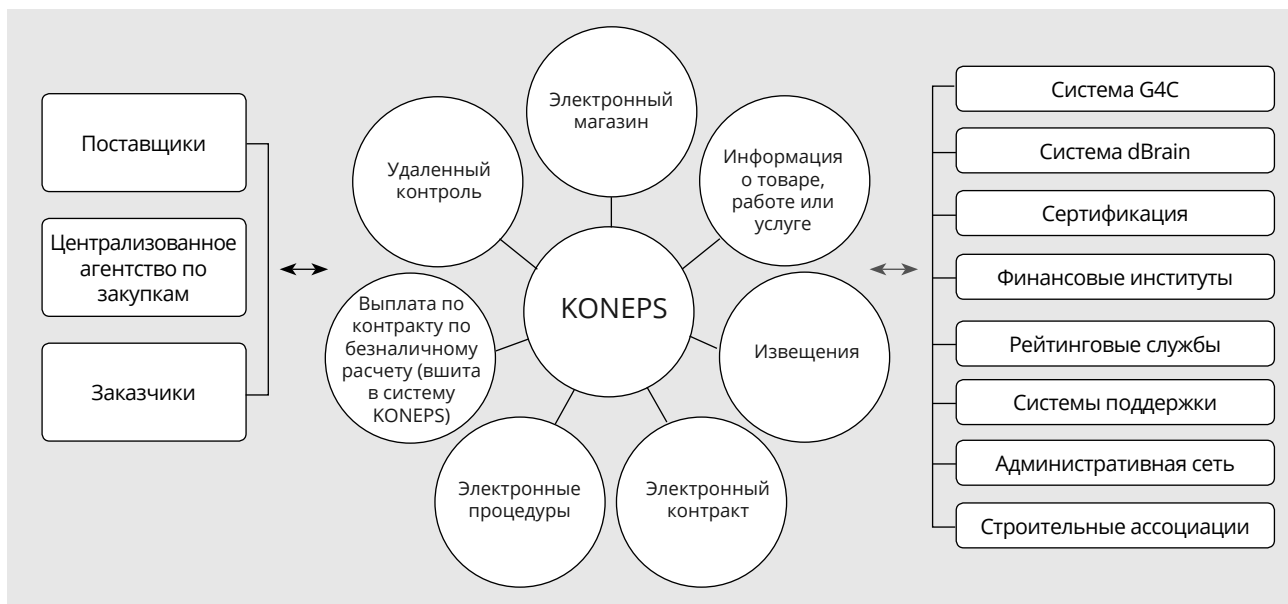


Рисунок 1. Взаимодействие участников процесса размещения заказа с электронной системой KONEPS

(*Handbook of Excellent Products*). Он включает в себя продукцию малых и средних организаций, имеющих трудности в поставке товаров для государственных нужд. К «исключительным» товарам относятся:

- электрическое и электронное оборудование;
- информационные продукты;
- машины и оборудование;
- товары в области строительства;
- химия и волокна;
- медицинские инструменты и научные приборы;
- оборудование и бизнес.

Не каждый поставщик может попасть в каталог «исключительных» товаров. Существует комиссия, которая ежеквартально проводит экзамены поставщиков и добавляет новых субъектов торгов в каталог. После удачного прохождения государственного экзамена поставщику присваивается статус «государственный поставщик» сроком на три года, с которым впоследствии заказчики могут напрямую заключать государственные контракты.

Текущее издание книги является уже двенадцатой по счету и включает в себя более 2500 наименований товаров.

До недавнего времени в Республике Корея активно использовали электронную цифровую подпись (ЭЦП). Под ЭЦП следует понимать реквизит электронного документа, позволяющий установить отсутствие искажения информации в электронном документе с момента формирования ЭЦП и проверить принадлежность подписи владельцу сертификата ключа ЭЦП. С возрастающим количеством искажений сертификата ЭЦП и снижением уровня конфиденциальности в Республике Корея возникла необходимость в создании новой системы защиты информации. В Агентстве в течение двух лет разрабатывали систему «распознавания отпечатков пальцев в электронной системе торгов» (*Finger Recognition e-Bidding System*). Уже 1 июля 2010 г. система применялась ко всем торгам, которые проходили через систему KONEPS. В распознавании отпечатков пальцев электронной системы торгов каждый отдель-

но взятый пользователь может представлять только одну компанию (организацию) за счет использования биометрического маркера безопасности. Информация по отпечатку пальца хранится в карточке данных пользователя.

В Агентстве были разработаны меры по стимулированию «зеленых» закупок в государственном секторе, а также оказана поддержка компаниям для входа на рынок через открытие «зеленого» магазина (*Green Shopping Mall*). Подобный магазин представляет собой интернет-сайт, на котором поставщики регистрируют свою «зеленую» продукцию согласно последним требованиям корейского законодательства и международным нормам. Объем сделок в 2008 г., совершенных через интернет-магазин, составил около 11 трлн вон, было зарегистрировано свыше 320 000 наименований «зеленых» продуктов и услуг. Подобная платформа позволила снизить административные и экономические затраты, связанные с подготовкой и принятием решений для «зеленых» закупок.

Подводя итоги, выделим некоторые важные моменты. Развитие информационного обеспечения государственных закупок в Республике Корея началось довольно давно и продолжает совершенствоваться стремительными темпами.

Следует отметить ключевые новации в информационном обеспечении за прошедшие десять лет в системе государственных закупок в Республике Корея.

1. Создан интерактивный электронный «зеленый» магазин и электронный магазин закупок. Первый направлен на поддержание «зеленых» организаций-продавцов, т.е. тех, кто в производстве товара, выполнении работ и оказании услуг использует переработанное сырье, экологические материалы, минимально загрязняет окружающую среду и т.д. Второй облегчает закупку простых товаров, выполнение работ и оказание услуг, а также поддерживает малый и средний бизнес.

2. Осуществлен переход от использования ЭЦП к применению биометрического маркера безопасности,

что во много раз повысило безопасность и сохранность передачи данных.

3. Осуществлена интеграция сразу нескольких электронных систем в KONEPS, в связи с этим значительно снизились издержки в поиске нужной информации. Появилась возможность проведения некоторых операций (например, оплата контракта) через электронный инструмент, вшитый в систему KONEPS, не используя документы в бумажном виде.

4. Создана и постоянно обновляется электронная книга «превосходных» товаров. Назначение каталога заключается в поддержке определенного круга поставщиков, имеющих трудности в поставке своих товаров, и в облегчении процесса закупки для заказчика. Стоит отметить, что попасть в данную книгу не так просто, поскольку необходимо пройти отбор путем сдачи экзаменов, собрать определенные документы.

5. Введение систем выявления контрактов, заключенных с нарушениями, поставщиков, вступивших в сговор с заказчиком, и т.д. происходит с помощью интегрированных инструментов в системе KONEPS.

Таким образом, в Республике Корея построена эффективная система закупок, некоторые элементы которой было бы неплохо реализовать в Российской Федерации.

### Список литературы

Постановление Правительства РФ от 7 июля 2021 г. № 1128 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Постановление Правительства РФ от 29 октября 2015 г. № 1169 «О порядке проведения мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, оценки соответствия проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, порядке и сроках приостановки реализации указанных планов по результатам таких оценки и мониторинга».